

OPPORTUNITÉS DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

POUR LES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



LES PERSPECTIVES

ÉTAT DES LIEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EN 2016

Si la révolution numérique n'est pas nouvelle, de nouvelles vagues d'innovation continuent de transformer la société en profondeur à mesure que la société, dans son ensemble, se saisit de son potentiel : commerce en ligne, réseaux sociaux, services géolocalisés, consommation collaborative, fablabs, uberisation, réseaux intelligents, etc.

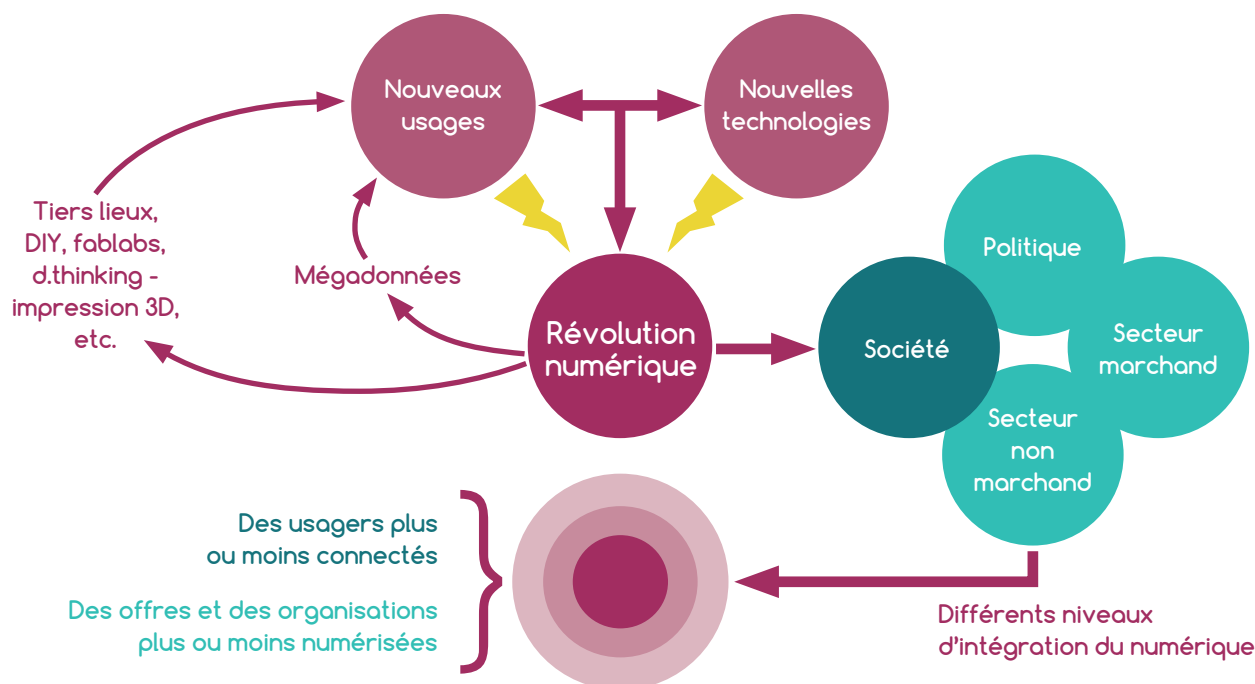
Portés par des logiques exclusivement marchandes voir financières ou par des logiques de partage et de bien commun, les projets qui émergent de la transformation numérique peuvent donner une image confuse du numérique.

Une prise de recul est donc nécessaire pour comprendre ce dont on parle et en quoi le numérique peut être un formidable levier de progrès social et environnemental. C'est donc pour le numérique comme pour les autres technologies la question

du **sens du progrès** qui se pose à une nuance près que cette technologie a un pouvoir jamais atteint : la mise en lien de milliards de personnes et l'instantanéité des échanges lui permettent de redessiner le champ des possibles d'un point de vue social, économique et politique. Face à cela, l'Économie Sociale et Solidaire ne peut que se sentir concernée. Que ce soit du point de vue de la gouvernance du web, de l'utilisation des données ou de l'émergence d'un nouveau vivre ensemble.

Alors que l'Économie Sociale et Solidaire n'a cessé de croître depuis 50 ans, le numérique peut être une opportunité pour accélérer les transformations en cours : démocratie participative, transition écologique et énergétique, création d'emplois locaux, etc.

La transformation numérique, une révolution qui ne cesse de remettre en cause l'existant et de créer de nouvelles opportunités



Soutenu par



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne

L'ÉMERGENCE DE POLITIQUES PUBLIQUES EN SOUTIEN AUX INFRASTRUCTURES ET AU DÉVELOPPEMENT DES USAGES

Dans la course mondiale, où la Silicon Valley nous est présentée comme l'exemple même à suivre, les gouvernements français de ces dix dernières années ont cherché à soutenir la filière numérique, conscients du gisement d'emplois qu'elle représente.

Que ce soit pour l'éducation des plus jeunes avec l'apprentissage de langages de programmation dès la classe de 5^{ème} au soutien à l'émergence de startups d'envergure mondiale, les efforts en faveur d'une révolution numérique française sont nombreux : Plan très haut débit, Plan numérique pour l'éducation, French Tech, Clusters, Open data par tous et pour tous, Label « grande école du numérique », etc. Autant de moyens et de plateformes au service de la transformation numérique à grande échelle.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes n'est pas en manque avec notamment ses deux derniers nés : le « Bivouac » plateforme de soutien aux startups et le « Totem » halle ayant pour vocation à accueillir une partie de la filière numérique lyonnaise.

Que ce soit à l'échelle nationale ou régionale, les plans numériques ne manquent pas.

Pour les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, les incubateurs spécialisés sont aussi présents avec l'accueil de nombreux projets à composantes numériques. Au niveau national, la Social Good Week est l'événement annuel de mise en avant des projets Social Good.

QUELQUES POINTS DE REPÈRES SUR LA FILIÈRE NUMÉRIQUE

Quand on parle de révolution numérique, de quoi parle-t-on ? Quelle est l'importance de la filière numérique ? Peut-on dissocier le numérique de ce qu'il touche ?

Parler de filière numérique est à la fois difficile et réducteur.

Réducteur, car le numérique touche aussi pratiquement toute la société avec une transformation des organisations plus ou moins fortes selon les secteurs. Les secteurs de la musique, des médias, de la finance et du tourisme ont été les premiers secteurs touchés et transformés en profondeur. La distribution, l'industrie et l'administration publique ont quant à eux bénéficié de gains de productivité sans pour autant connaître de transformation. Les secteurs de l'agriculture et de la restauration sont à leur tour touchés par cette vague du numérique avec des applications intéressantes au bénéfice des circuits courts.

Difficile, car la filière regroupe des activités de plus en plus nombreuses que l'on regroupe dans quatre grands champs d'activités aussi divers que :

→ **Les activités de fabrication de TIC** : opérateurs télécoms, équipementiers, équipements informatiques, électronique grand public, composants/systèmes électroniques, éditeurs de logiciels, logiciels de jeux, services informatiques.

Opportunités ESS : On trouve dans ce champ d'activité les filières du reconditionnement et du recyclage en accord avec les principes de l'économie circulaire et du développement durable.

→ **La nouvelle économie** : commerces et services en ligne, internet, médias et contenus en ligne.

Opportunités ESS : Circuits courts et médias positifs et collaboratifs.

→ **Les secteurs économiques utilisateur de TIC** : banque, assurance, automobile, aéronautique, distribution, administration...

Opportunités ESS : Prêts de matériels, accompagnements et formations... pour que les fractures sociales ne soient pas renforcées par les fractures numériques.

→ **Les particuliers et les ménages** : loisirs, culture, e-santé, e-éducation, e-commerce, e-banking, réseaux sociaux, ...

Opportunités ESS : Services de proximité, culture, santé et éducation pour tous.

Selon la DGE (Direction Générale des Entreprises), la filière numérique est composée des « entreprises des secteurs producteurs de biens et services numériques ainsi que l'écosystème sous-jacent ». On entend donc par filière numérique, l'ensemble de quatre champs d'activité ayant recours aux Technologies de l'Information et de la Communication à différents degrés.

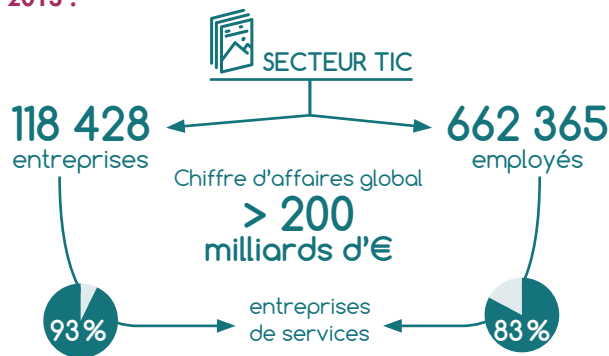
⇒ **Le numérique c'est avant tout une révolution numérique dont l'écosystème vient progressivement englober toute l'économie classique pour tendre vers une économie numérisée.**

Que ce soit pour **se faire connaître** (site internet et réseaux sociaux pour son e-réputation), pour **vendre** (inscription, réservation, logistique), pour **animer son offre** (nouveaux outils d'intervention à distance avant/pendant/après et évaluation de son action) et pour **animer sa relation aux usagers / clients**, le rôle du numérique en matière de communication s'accroît au rythme de l'apparition de nouveaux usages et des avancées technologiques.

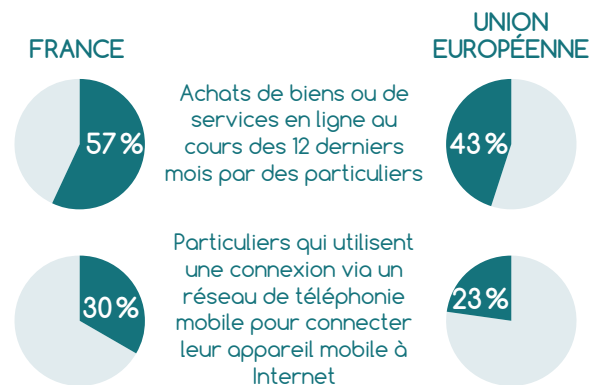
De nouvelles vagues de transformation sont en cours : nouveaux modes de productions, nouveaux services grâce au mégadonnées (big data) et aux objets connectés.

CHIFFRES CLÉS AU NIVEAU NATIONAL

D'un point de vue économique, on compte en France en 2013 :



Un usage élevé de l'internet chez les particuliers



Chiffres clés au niveau régional : Voir [annexe 1](#).

LE NUMÉRIQUE, UN MOYEN POUR TRANSFORMER LE MONDE

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU BIEN COMMUN

Si la question de la réalité de la révolution numérique ne se pose plus, la question du sens des réorganisations en cours n'a jamais été aussi d'actualité à l'heure où justement tous nos échanges se trouvent tout ou en partie numérisés.

De plus, avec l'arrivée des objets connectés, des nouveaux moyens logistiques utilisant des drones et de la robotisation de masse, les questions de sens sont aussi nombreuses que les opportunités qui émergent.

Le numérique n'est pas bon ou mauvais en soi, c'est son usage qui oriente le développement de tel ou tel type d'activité.

→ Des approches plutôt orientées vers les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire :

- **Consommation collaborative** : permet de mutualiser des biens, de développer les circuits courts, de favoriser l'économie circulaire.
- **E-learning** : rendre accessible des savoirs à tous.

→ Des approches qui demandent plus de recul :

- **E-commerce** : un outil de vente à distance mais dans quel but ? vendre à des personnes isolées ? réduire l'impact carbone des flux de marchandises ?

Que permet le numérique ? Il outille et réorganise les liens humains :

- **Créateur de liens** : possibilité de rentrer en lien avec des personnes qu'on n'aurait pas connues (système de réputation favorisant la confiance).
- **Réorganisation des systèmes marchands ou non marchands** : le numérique et les technologies mobiles (notamment le système de géolocalisation, les interfaces tactiles et les nouvelles applications) offrent de nouvelles possibilités d'échanges.
- **Le numérique rouvre le jeu** en permettant à de nouveaux acteurs de proposer une nouvelle expérience utilisateur.

Exemple de succès : La Ruche qui dit Oui, créée pour faciliter le développement des circuits courts.

LES FACTEURS DE CROISSANCE

Intrinsèquement le numérique offre un potentiel d'impact en raison de :

- la diffusion d'information à grande échelle,
- la rapidité des échanges,
- l'appropriation par le plus grand nombre,
- la puissance des outils (géolocalisation, base de données, mobilité),
- la mise en lien de personnes,
- un potentiel de créativité permis par les nouveaux usages,
- l'interactivité et le caractère ludique ou esthétique,
- la notion de communauté,
- la dimension contributive.

LES OBSTACLES

→ En amont du choix d'une solution :

- Les freins liés à des aprioris : « le numérique ne crée pas de lien ».
- L'enjeu de répondre à de vrais besoins : problématique non ou mal couverte, application numérique non utilisée, etc. Ce qui est alors un échec économique et décrédibilise le numérique.
- L'arrivée massive des acteurs privés qui réduit l'espace disponible.
- Les coûts de développement liés aux choix initiaux : technologies, pertinence de la version bêta et besoins éventuels d'amélioration.

→ Lors de la mise en œuvre

- Le financement des investissements.
- La visibilité / notoriété des applications.
- L'animation de la communauté.
- L'évolution des solutions (les usagers sont habitués à avoir des mises à jour, des améliorations, des nouveautés).

Les points de vigilance

- Le numérique a un coût énergétique, le choix des infrastructures et des applications ne doit pas négliger le bilan carbone.
- La propriété des logiciels et des données.
- La sécurité des données.

La valeur ajoutée des réponses que peut apporter l'Economie Sociale et Solidaire par rapport à l'économie classique

- Un numérique « humain » car centré sur l'Homme et non pas sur le profit.
- Un rapport de confiance avec les usagers / clients en raison d'une certaine proximité et d'un engagement pour le bien commun.
- Des projets qui peuvent appartenir à la communauté.
- Des solutions ouvertes offrant une variété de rôles : identification des besoins, co-concepteur, contributeur, utilisateur et même financeur.
- L'inclusion des personnes et leur pouvoir d'agir.

Ce que peut apporter le numérique à l'Economie Sociale et Solidaire :

Si a minima le numérique permet de renforcer des organisations en optimisant des processus et en renforçant des solutions, ce qui est facteur de pérennisation, l'ambition est clairement au-delà. **Le numérique doit être un levier pour favoriser le développement durable en développant des solutions facilitant les circuits courts, un vivre ensemble tourné vers le bien commun et le respect de l'environnement par des styles de vie plus sobres et solidaires.** Pour y arriver, c'est tout un écosystème qui doit chercher à converger vers ces buts communs et inventer des modèles économiques adaptés.

SYNTHÈSE POUR SE LANCER : 3 QUESTIONS-CLÉS POUR APPRÉHENDER UN PROJET NUMÉRIQUE

COMMENT PEUT-ON SE FORMER AU NUMÉRIQUE ?

Le numérique c'est avant tout une culture et une manière d'appréhender les échanges. La technologie vient après, au service des applications à développer.

Pour se former au numérique, le mieux est peut-être d'aller à la rencontre des acteurs du numérique dans les tiers lieux, les

espaces de coworking, les incubateurs et les fablabs.

Par ailleurs de nombreux réseaux permettent de faire appel au bénévolat ou mécénat de compétence et ainsi gagner un temps précieux dans ses réflexions.

COMMENT FAIT-ON ÉMERGER UNE SOLUTION AUTOUR DU NUMÉRIQUE ?

Une fois qu'on est ouvert au levier du numérique, l'enjeu est de croiser des constats, des enjeux sociaux, une problématique, avec ce que peut permettre le numérique de nouveau. Souvent l'émergence d'une solution numérique se fait en

observant les modèles existants et en transformant la proposition de valeurs. L'interface numérique devient alors un point de passage pour que le service puisse avoir lieu de manière plus fluide et avec plus de valeur ajoutée.

COMMENT PEUT-ON INTÉGRER LE NUMÉRIQUE DANS SES SOLUTIONS EXISTANTES ?

Dans un premier temps il est nécessaire de préciser l'ambition de l'intégration : faire connaître, essayer ou transformer sa solution actuelle ? Ensuite là aussi on peut faire appel au bénévolat et mécénat de compétences. Salarié un jeune chef

de projet possédant cette culture du numérique peut être un moyen d'explorer le champ des possibles en termes de numérisation ou d'hybridation des solutions actuelles.

INITIATIVES REMARQUABLES EN AUVERGNE- RHÔNE-ALPES... ET AILLEURS

De quoi parle-t-on ? Des projets qui mettent en place de nouveaux usages constitutifs de nouvelles pratiques de société pour le mieux vivre ensemble.

On retrouve différentes intentions parmi lesquelles :

- Mobiliser & Inspirer
- Démocratiser
- Eduquer
- Pérenniser
- Soigner
- Solidariser
- Ressourcer
- Responsabiliser

De manière plus générale, ces intentions permettent potentiellement d'innover, de mieux communiquer en animant de manière plus adaptée la relation à ses clients / adhérents / usagers. In fine, c'est aussi le modèle économique qui s'en retrouve renforcé. On distingue dans ces projets, des projets qui se créent autour d'une réponse numérique ad hoc et des projets qui utilisent le potentiel du numérique pour gagner en efficacité et/ou en impact.

Acteurs de l'ESS anciennement créés qui intègrent le numérique dans leur action

→ Pour développer du lien social et lutter contre l'isolement

- **TRIRA** : Atelier Mobile de services informatiques en milieu rural et pour les habitants > Lutter contre les fractures sociales. <http://trira.com>



- **ACPPA** : TV connectées et tablettes numériques en maison de retraite > Renforcer les liens avec les familles. <http://www.groupe-acppa.fr>

→ Pour éduquer les nouvelles générations

- **Fréquence Ecoles** : Transmettre aux enfants un regard critique sur les médias numériques et développer des compétences pour les rendre acteurs > Accompagner les enfants dans les transformations numériques. <https://frequence-ecoles.org>

→ Pour développer l'économie circulaire

- **La Ressourcerie verte (26-07)** : plateforme numérique pour la déconstruction des bâtiments > Faciliter la deuxième vie des matériaux de déconstruction. laressourcerieverte.com

Nouveaux acteurs créés autour d'un projet numérique

→ Pour sensibiliser et impliquer le plus grand nombre



- **Dowino** : Des jeux, des applications et des films pour sensibiliser aux enjeux de développement durable > Favoriser les prises de conscience.

www.dowino.com

- **Lets'co** : Conseiller et accompagne les démarches de l'économie du partage > Encourager la mobilisation citoyenne. <http://www.letsco.co>

→ Pour développer l'économie circulaire et de proximité

- **Webrocante** : Une brocante en ligne > Favoriser le réemploi.

<http://www.webrocante.fr>

- **Vertuose** : Solutions pour favoriser le réemploi > Favoriser la transition écologique.

<http://www.vertuose.fr>

- **C'est fait ici** : Un site de mise en avant d'artisans locaux > Développer le commerce de proximité et le lien direct aux producteurs (circuits courts). <http://www.cesfaitici.fr>

→ Pour développer la culture autrement

- **Le Sondier** : Favorise la diffusion des concerts auprès du public > Démocratiser la culture.

<http://www.lesondier.com>

- **iGuideU** : Une application sensorielle collaborative et artistique pour visiter des lieux avec tous ses sens > Favoriser la découverte et le partage autour de la culture. <http://www.iguideu.fr>

→ Pour favoriser les échanges entre voisins :

- **Résidéclit** : Un réseau social entre voisins pour partager et s'entraider > Encourager le lien social de proximité.

→ Pour accompagner les enfants dans leurs difficultés d'apprentissage

- **Aidodys** : Des contenus adaptés aux enfants ayant des troubles DYS, des troubles des apprentissages et des déficiences visuelles > Favoriser les apprentissages.

<http://www.aidodys.com>

→ Pour rendre le numérique plus contributif et local

- **Massifix** : Des infrastructures d'échange de données à très haut débit local > Diminuer la facture énergétique du fonctionnement de l'internet. www.massifix.net

- **Probesys** : Solutions open source basées sur les technologies du libre > Favoriser les systèmes contributifs et la maîtrise de ses données. <https://www.probesys.com>

→ Pour favoriser la réinsertion – Sous-traitance numérique et informatique :

- **Handishare** : Entreprise adaptée intervenant en assistance opérationnelle auprès de services informatiques > Créer des opportunités d'insertion pour des personnes ayant un handicap. <http://www.handishare.com>

- **Rezosocial** : Entreprise d'insertion proposant des services d'infogérance et des logiciels adaptés aux structures de l'insertion > Favoriser l'insertion de personnes en recherche d'emploi.

<http://www.rezosocial.com> (Paris)

RESSOURCES

Contacts et sources d'information

- CRESS Rhône-Alpes
- AVISE
- Direccte – Auvergne-Rhône-Alpes - Service Etude, Statistique, Evaluation
- Observatoire du numérique
- DGE – Conseil National Industrie
- Région Auvergne-Rhône-Alpes
- LA FING - Carrefour des Possibles
- Les Interconnectés
- Le Mouvement Associatif
- La Fonda
- L'ARDI

Salons/manifestations

Social Good Week : La semaine du web Solidaire à Paris

<http://www.socialgoodweek.com>

OUI SHARE FEST : Festival des acteurs de l'économie du partage

<http://ouisharefest.com>

Forum des Interconnectés : Réseau des territoires innovants

<http://www.interconnectes.com>

Bibliographie/Webographie

Pour réfléchir sur les nouveaux usages et anticiper les tendances :

<http://fing.org>

Un programme pour soutenir les associations dans leur projet numérique :

<https://www.solidatech.fr>

Un catalogue de projets et une communauté de soutien :

<http://imaginationforpeople.org/fr>

Une communauté de soutien aux entrepreneurs sociaux :

<https://www.makesense.org>

ANNEXE 1 : CHIFFRES CLÉS AU RÉGIONAL (AUVERGNE ET RHÔNE-ALPES)

5 240 établissements, +12 % entre 2008 et 2014

89 500 salariés, +4 % entre 2008 et 2014, issus à 67% d'activités de services, 23% de fabrication et 10% de vente.

8,9 Mds € de CA dont **10% à l'export**.

Activités de fabrication des TIC, 2 branches qui tirent ce secteur :

→ Fabrication de produits informatiques, électroniques, optiques (5 NAF) - Ets et emplois 65% et 80%

→ Construction de réseaux électriques et de communication (1 NAF) - CA, VA, EBE entre 55% et 70%

Activités de services des TIC :

→ Programmation, conseil et autres activités en informatique

- entre 60% et 70 des effectifs/établissements et indicateurs financiers
- Forte hausse des Ets et effectifs
- 6% CA export

→ Traitement des données

- spécificité régionale de ce (seul) point de vue Ets et effectifs ;
- hausse conséquente des Ets et des effectifs dans le secteur des portails internet;

→ Réparation ordinateurs et équipement communication

- Effectifs en baisse

→ Jeux vidéo

- assez marginal du point de vue du poids dans le total national

→ Edition de logiciels

→ Télécom

Activités de ventes des TIC

→ Commerce de détail équipement information et communication en magasin spécialisé

- Effectifs en recul important dans le secteur du commerce de matériels vidéo et audio

→ Commerce de gros d'équipement de l'information et communication

- 60% des effectifs des 2 divisions
- De 80 à 90% pour les indicateurs financiers
- Ets en recul

Evolution du marché

→ Présence dans la région : prépondérance des activités de services des TIC dans le cœur du numérique, et parmi les activités de services, surtout la programmation, conseil et autres activités en informatique

→ Spécificité régionale de certaines divisions (en termes d'établissements et d'effectifs par rapport au poids habituel de la région) :

- construction de réseaux électriques et de communication
- fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques
- traitement des données

→ Des évolutions d'établissements et effectifs contrastés selon les activités (avec des nuances intra-divisions) :

- **Production** : recul dans les 2 activités (fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques et les réseaux électriques)
- **Services** : recul dans les télécom et la réparation ; augmentation dans l'édition de logiciel, la programmation, le traitement des données et les jeux
- **Vente** : recul des effectifs dans le commerce de détail, des Ets dans le commerce de gros

Source : Direccte – Auvergne-Rhône-Alpes - Service Etude, Statistique, Evaluation